

Einen Elevator Pitch in 60 Sekunden planen

Ein kompaktes Planungsblatt für Zielgruppe, Kernbotschaft, Nutzen und klaren Abschluss.
Nutze es vor dem ersten Pitch und für eine gezielte Überarbeitung nach Feedback.

Kernregel: Adressat vor Inhalt klären - Nutzen konkret machen - Abschluss eindeutig setzen.

1 Zielgruppe

Wer hört zu? Was weiß diese Person schon, was interessiert sie und welche Einwände sind wahrscheinlich?

2 Kernbotschaft

Welcher eine Satz soll nach dem Pitch hängen bleiben?
Formuliere Idee und Relevanz ohne Nebenwege.

3 Problem oder Anlass

Welches konkrete Problem, Bedürfnis oder Hindernis macht die Idee gerade jetzt bedeutsam?

4 Konkreter Nutzen

Was wird für die Zielgruppe einfacher, schneller, sicherer, verständlicher oder wirksamer?

5 Nächster Schritt

Welche klare Reaktion soll der Pitch auslösen: Rückfrage, Zustimmung, Termin oder Erprobung?

6 Überarbeitungsfokus

Was wird im zweiten Pitch gezielt verändert: Einstieg, Nutzen, Verständlichkeit oder Schlusssatz?

60-Sekunden-Raster

10 s Einstieg **15 s** Problem **20 s** Idee **10 s** Nutzen **5 s** Nächster Schritt

30-Sekunden-Check vor dem Start

☐ Zielgruppe klar ☐ Nutzen konkret ☐ Zeit realistisch ☐ Schluss eindeutig ☐ Änderungsfokus gesetzt