VARIADU

SCAMPER FÜR PROFIS

Wenn sieben Fragen nicht reichen

Mini-PDF | Diagnose statt Checklistenroutine

DIE KERNIDEE

Die Qualität entsteht nicht beim Abhaken der Buchstaben. Sie entsteht dort, wo du erkennst, warum die Gruppe nicht weiterdenkt – und gezielt eingreifst.

1 Wo stockt die Ideenarbeit?

Markiere genau das Muster, das du gerade beobachtest. Wähle anschließend nur eine Intervention – nicht alle sieben Buchstaben auf einmal.

A **Alles klingt schon bekannt**

Die Ideen optimieren nur Details. Niemand stellt eine Grundannahme infrage.

B **Jeder Vorschlag wird zerlegt**

Die Gruppe diskutiert sofort Kosten, Vorgaben oder Umsetzbarkeit.

C **Sieben Felder, wenig Substanz**

Die Fragen werden pflichtgemäß gefüllt, ohne eine Idee ernsthaft zu vertiefen.

D **Viele Einfälle, keine Richtung**

Es entstehen viele Vorschläge, doch keiner verändert das Ausgangsproblem.

2 Die passende Intervention wählen

A → Weglassen: Welcher Bestandteil darf heute ausdrücklich NICHT bleiben?

B → Schutzphase: Welche Einschränkung ist belegt – und welche nur gewohnt?

C → Kreuzung: Was entsteht aus „Entfernen“ plus „anders verwenden“?

D → Rückbindung: Welcher Vorschlag verändert das Kernproblem messbar?

Merksatz: Reagiere auf das Denkproblem – nicht auf die leere SCAMPER-Spalte.

VARIADU

SCAMPER FÜR PROFIS

Aus ungewöhnlich wird brauchbar

Drei Entscheidungen nach der ersten Ideensammlung

01 RADIKALITÄT ERKENNEN

Wähle eine Idee, die eine bisher unangetastete Annahme aufbricht. Woran unterscheidet sie sich tatsächlich vom Original?

Nicht „kreativ“ bewerten – die konkrete Veränderung benennen.

02 GEZIELT KREUZEN

Kombiniere diese Idee mit genau einer zweiten SCAMPER-Operation. Beispiel: Entferne einen Schritt und gib seine Funktion einem anderen Element.

Nur weiterführen, wenn durch die Kombination etwas Neues entsteht.

03 GETRENNT PRÜFEN

Prüfe erst jetzt die Tragfähigkeit. Welchen Nutzen stiftet die Idee? Welche Hürde ist tatsächlich fix – und was wäre ein kleiner Test?

Nicht die bequemste, sondern die überprüfbare Idee auswählen.

Der 90-Sekunden-Test

Vor dem Abschluss deiner SCAMPER-Runde stelle nur diese drei Fragen:

1 **VERÄNDERUNG**
Was ist jetzt grundsätzlich anders als am Anfang?

2 **WIRKUNG**
Welches konkrete Problem könnte dadurch kleiner werden?

3 **TEST**
Was lässt sich als Erstes mit geringem Aufwand erproben?

Eine gute SCAMPER-Runde liefert keine sieben gefüllten Felder, sondern eine Veränderung, die einen Test verdient.